

PLAN DIGITAL DEL CENTRO



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	IES El Álamo	
Código	28058676	
Web	www.ieselalamo.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	María Jesús Blanco Pérez (Directora)	<u>mjblancoperez@educa.madrid.org</u>
	Alicia Collado Sánchez (Jefa de estudios)	<u>alicia.collado@educa.madrid.org</u>
	Laura Gámez Román (Jefa de estudios adjunta)	<u>laura.gamez@educa.madrid.org</u>
	César Antonio Pérez García (Secretario)	<u>cesar.perez31@educa.madrid.org</u>
Coordinador TIC	Inmaculada Pérez Olías	<u>m.perez7@educa.madrid.org</u>
Responsable #CompDigEdu	César Antonio Pérez García	<u>cesar.perez31@educa.madrid.org</u>

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Se trata de una localidad situada en el suroeste de la Comunidad, que se caracteriza por un destacado dinamismo demográfico y urbanístico de tipo suburbial. Es un municipio emergente, debido a la expansión poblacional y al desarrollo comercial y cultural que está experimentando en la última década.

La población presenta un nivel socioeconómico bajo-medio y cuenta con una gran población de origen magrebí (aproximadamente 20%). Son familias bastante numerosas que no disponen de recursos culturales, ni económicos básicos.

CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

Según las encuestas realizadas al personal docente, se puede deducir que - a pesar de que en torno a la mitad del claustro de profesores son interinos o se encuentran en expectativa de destino- hay un buen ambiente de trabajo en el centro, así como con el alumnado y las familias.

El nivel sociocultural de un porcentaje elevado de las familias de nuestro centro es medio y medio-bajo. Asimismo, contamos también con la presencia de una alta población inmigrante, superior al 15 %, procedente en su mayoría de Marruecos y países sudamericanos y con una matrícula variable a lo largo del año. Debido al número creciente de padres y madres que trabajan lejos de la localidad, así como familias desestructuradas, se da la circunstancia de que los progenitores no pueden compartir mucho tiempo con sus hijos los días laborables.

En resumen, la característica fundamental del IES El Álamo sería la diversidad.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Equipo directivo está tratando de despertar el atractivo del centro, para que el profesorado que tenga que decidir destino, considere pasar a formar parte del equipo del IES El Álamo.

Este plan incidirá en la línea de crear un ambiente de trabajo con el que se impliquen los profesores, por ejemplo, propiciando continuar con el proyecto Erasmus+, así como realizando talleres y actividades que contribuyan a mejorar el compañerismo.

Se mantiene el ciclo formativo de Sistemas Microinformáticos y Redes iniciado el pasado curso, el cual está teniendo una gran acogida entre los/as alumnos/as y las familias. Se va a promover el uso del wifi propuesto por la Comunidad de Madrid, denominado "WEDU_PROF". Así mismo, se va a instruir al profesorado en el uso de las distintas herramientas digitales para la gestión y docencia, cumpliendo con las indicaciones de EducaMadrid.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Se formará una comisión compuesta por un miembro de la directiva (la directora), un Coordinador CompDigEdu y el Asesor ofrecido por la Consejería. De este modo se hizo el pasado curso y la gestión resultó muy eficaz.

Colaboración e interconexiones

Se continuará con los proyectos iniciados tales como el Erasmus+. También se mantendrán conexiones recurrentes con el CTIF por medio del Asesor del Centro, con el propósito de fomentar la capacitación digital por parte del profesorado.

Infraestructuras y equipos

Gracias a la dotación de equipos informáticos que recibiremos próximamente, podemos afirmar que los recursos tecnológicos de los que dispondremos para este curso son los adecuados para cubrir las necesidades del centro.

Desarrollo profesional

Impulsar la digitalización del centro en todos los sentidos.
Favorecer la mejora de las habilidades en el uso de las nuevas tecnologías, tanto en el profesorado como en el alumnado.

Pedagogía: apoyos y recursos	
Se utilizarán recursos tales como el Google Classroom, conectado al correo de EducaMadrid, la plataforma Raíces y la Mediateca, entre otros.	
Pedagogía: implementación en el aula	
El profesorado tendrá los conocimientos para crear contenidos digitales que los alumnos puedan aprovechar. Además, el alumnado también será capaz de generar contenidos en las plataformas elegidas, como por ejemplo Canva.	
Evaluación	
El profesorado recibirá formación en el uso de medios digitales para evaluar a los alumnos y también su propia práctica docente.	
Competencias del alumnado	
Los estudiantes están habituados a acceder y utilizar diferentes recursos digitales. En ocasiones la manera de utilizar estos recursos no es la más productiva, por lo que requieren de un adulto responsable que les oriente.	
Familias e interacción con el Centro	
Se pretende avanzar en mejorar la comunicación con las familias, preferiblemente mediante el uso de medios digitales (Roble, correo electrónico, página web, redes sociales, etcétera).	
Web y redes sociales	
Actualmente la web requiere ser actualizada y gestionada de una manera más eficaz. En cuanto a las redes sociales, principalmente el centro utiliza Instagram. Red social gracias a la cual se mantiene una cercanía constante con las familias y habitantes de la localidad.	

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Escaso porcentaje de profesorado estable.

La red wifi de Escuelas Conectadas no se ha dado a conocer al profesorado (propósito para el presente curso 23-24)..

Falta de espacios y medios digitales (idea de mejora para el presente curso 23-24).

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Muy buen ambiente de trabajo.

La dotación de equipos tecnológicos es suficiente..

Se participa en proyectos colaborativos (Erasmus+, eTwinning).

Uso del Google conectado a la Consejería de Educación (incorporado el presente curso 23-24).

Segundo curso consecutivo en el que contamos con la misma Coordinadora TIC, siendo personal definitivo en el centro con un alto grado de responsabilidad y compromiso por su labor.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Hay un porcentaje significativo de población inmigrante bajo nivel sociocultural.

La situación tan periférica del centro y lo mal comunicado que está por transporte público, lo hacen poco atractivo para la elección por parte del profesorado y conseguir así una mayor estabilidad en los proyectos.

El ayuntamiento de la localidad cuenta con pocos medios económicos para apoyar el centro.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Se espera una dotación de medios técnicos (ordenadores de mesa, portátiles, pantallas, etcétera) que supondrá una gran mejora en la digitalización del centro.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En este plan se va a incidir en las siguientes áreas:

D: Desarrollo profesional

E: Pedagogía: apoyos y recursos

F: Pedagogía: implementación en el aula

MF: módulo de las familias

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.		
Actuación 1: Identificar a la persona adecuada para el puesto.		
Responsable Equipo directivo	Recursos Experiencia previa.	Temporalización Antes del 1 de septiembre de 2023.
Indicador de logro Se nombra, a 1 de septiembre de 2023, al Coordinador CompDigEdu.		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico:

Involucrar al claustro en la participación de proyectos externos y colaborativos. Extender la presencia del centro en las redes sociales, la radio y la página web. Promover la utilización de los medios digitales oportunos para establecer una comunicación eficaz entre el profesorado y las familias.

Actuación 1: Informar al claustro de los proyectos Erasmus+ y eTwinning.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo	Claustro, Google Classroom y correo electrónico.	En el primer claustro de inicio de curso (septiembre de 2023).
Indicador de logro		Valoración
El profesorado ha sido informado de los distintos proyectos colaborativos.		

Actuación 2: Publicar información a través de alguna red social más difundida entre los alumnos y las familias. (Instagram)

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo	Cuenta en Instagram	A lo largo de todo el curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
Establecer una comunicación regular, transparente y ágil con el alumnado y las familias a través de Instagram.		
Escala:		
Ninguna publicación – 0%		
De 1 a 5 publicaciones – 30%		

De 6 a 10 publicaciones – 60% De 11 a 15 publicaciones – 90% Más de 15 publicaciones – 100%		
Actuación 3: Solicitar datos de acceso a la plataforma de creación de la nueva página web en el entorno de EducaMadrid		
Responsable Equipo Directivo Coordinador TIC CompDigEdu	Recursos Herramientas de EducaMadrid	Temporalización Antes del 22 de diciembre de 2023.
Indicador de logro Disponer de toda la información necesaria (enlace de acceso, usuario y contraseña) para poder acceder a la plataforma de gestión Wordpress dentro del entorno de EducaMadrid.		Valoración
Actuación 4: Diseñar la estructura de la nueva página web desde la plataforma de gestión Wordpress.		
Responsable Equipo Directivo Coordinador TIC CompDigEdu	Recursos Herramientas de EducaMadrid Plataforma de Gestión Wordpress	Temporalización Durante la segunda evaluación del curso 23-24.
Indicador de logro La página web refleja el diseño y la estructura acordes a las necesidades del centro.		Valoración
Actuación 5: Incluir los contenidos oportunos en la nueva página web desde la plataforma de gestión Wordpress.		
Responsable Equipo Directivo Coordinador TIC	Recursos Herramientas de EducaMadrid Plataforma de Gestión Wordpress	Temporalización Durante la tercera evaluación del curso 23-24.

CompDigEdu		
Indicador de logro		Valoración
Se ha incluido el contenido (principalmente texto e imágenes) que proporciona una información actualizada del centro.		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Mantener los recursos en el mejor estado posible y ubicar las nuevas dotaciones previstas.

Objetivo específico:

Valorar el mantenimiento de medios tecnológicos contratado y preservarlo si se considera adecuado.

Actuación 1: Evaluar si el mantenimiento realizado hasta la fecha es adecuado.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo Directivo Coordinador TIC	Empresa de mantenimiento costeada con la dotación económica propia del centro.	A lo largo de todo el curso 23-24.

Indicador de logro

El rendimiento de la empresa de mantenimiento informático resulta ser el adecuado.

Puntos a valorar:

Se considera la Eficacia a la hora de solucionar las incidencias (Niveles: Bajo, Medio y Alto), la Rapidez en resolver los problemas (Niveles: Bajo, Medio y Alto) y que ofrezca Tarifas Competitivas (Niveles: Bajo, Medio y Alto).

Valoración

Actuación 2: Establecer la ubicación adecuada de los nuevos recursos informáticos previstos como dotación.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo Directivo		Durante el curso 23-24

Coordinador TIC	Solicitud de propuestas por parte de los diferentes departamentos.	
Claustro	Encuestas para medir el uso y la conformidad por parte del profesorado.	
Indicador de logro		Valoración
Los recursos nuevos son asignados e instalados satisfactoriamente, siendo ubicados en las aulas y departamentos que más lo necesitan.		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Favorecer el desarrollo competencial del profesorado, principalmente en lo relacionado a la digitalización y el uso de las tecnologías.

Objetivo específico:

Promover el estudio enfocado a la mejora de la competencia digital, la presentación a cursos y pruebas de acreditación, así como el diseño de actividades a implementar en el aula.

Actuación 1: Implementación de nuevas metodologías de enseñanza dentro del aula que impliquen el uso de herramientas digitales.

Responsable	Recursos	Temporalización
Comisión CompDigEdu	Formularios y encuestas.	Final del curso 23-24

Claustro		
<p>Indicador de logro:</p> <p>Evaluación acerca del uso de nuevas metodologías dentro del aula.</p> <p>Escala (grado de implementación):</p> <p>Utilización de nueva metodología de 0 veces durante el curso - Nula</p> <p>Utilización de nueva metodología de 1 a 2 veces durante el curso - Bajo</p> <p>Utilización de nueva metodología de 3 a 4 veces durante el curso - Medio</p> <p>Utilización de nueva metodología de 5 a 6 veces durante el curso - Alto</p> <p>Utilización de nueva metodología más de 6 veces durante el curso - Muy Alto</p>		Valoración
Actuación 2: Incremento del número de profesores que obtienen por primera vez alguna acreditación en CDD.		
<p>Responsable</p> <p>Equipo Directivo</p> <p>CompDigEdu</p> <p>Claustro</p>	<p>Recursos</p> <p>Correo EducaMadrid</p> <p>Comunicados vía Classroom</p> <p>Formación CTIF-Sur</p> <p>Encuesta final.</p>	<p>Temporalización</p> <p>Durante el curso 23-24.</p>
<p>Indicador de logro</p> <p>Aumento del número de profesores que acreditan por primera vez en algún nivel de CDD.</p> <p>Escala/Grado de cumplimiento:</p> <p>Menos del 5% del Claustro: Bajo</p> <p>Entre el 5% y del 10% del Claustro: Medio</p> <p>Más del 10% del Claustro. Alto</p>		Valoración
Actuación 3: Ascenso en el nivel de acreditación en CDD por parte del profesorado ya acreditado (Ej: del nivel A2 al B1)		

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo Directivo	Correo EducaMadrid	
CompDigEdu	Comunicados vía Classroom	
Claustro	Formación CTIF-Sur	
	Encuesta final.	
Indicador de logro	Valoración	
Aumento del número de profesores que aumentan su nivel de acreditación en CDD.		
Escala/Grado de cumplimiento:		
Menos del 5% del Claustro: Bajo		
Entre el 5% y del 10% del Claustro: Medio		
Más del 10% del Claustro. Alto		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Implementar el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante la actualización e innovación de la práctica docente.

Objetivo específico: Uso eficaz de los recursos que ofrece el entorno de EducaMadrid (correo electrónico, Mediateca, etcétera), así como el Google Classroom y la plataforma de Raíces.

Actuación 1: Realizar sesiones formativas para aprender y perfeccionar el manejo de las herramientas digitales indispensable para el desarrollo de la labor docente.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo	Google Classroom	Durante todo el curso 23-24, poniendo un mayor énfasis al inicio del curso.
Coordinador TIC	EducaMadrid	
CompDigEdu	Raíces	
Indicador de logro		Valoración
Realización de jornadas formativas durante el curso, haciendo especial hincapié en el primer trimestre del curso. Atención continuada por parte de la Coordinadora TIC, el Responsable CompDigEdu y el Equipo Directivo para la resolución de dudas que puedan surgir respecto al manejo de las herramientas digitales elementales.		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Integrar las nuevas tecnologías dentro del aula.

Objetivo específico:

Introducir el uso de plataformas y aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1: Utilización de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo Directivo	Encuestas	durante el curso 23-24
CompDigEdu		
Indicador de logro		Valoración
Evaluación del uso activo de plataformas digitales por parte del alumnado.		
Escala (grado de implementación):		
Uso de herramientas digitales de 0 veces durante el curso - Nula		
Uso de herramientas digitales de 1 a 5 veces durante el curso - Bajo		
Uso de herramientas digitales de 6 a 10 veces durante el curso - Medio		
Uso de herramientas digitales de 11 a 15 veces durante el curso - Alto		
Uso de herramientas digitales de más de 15 veces durante el curso - Muy Alto		

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Sustitución gradual de las herramientas tradicionales de evaluación por otras que aprovechen las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Objetivo específico:

Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Actuación 1: Informar al profesorado de las distintas herramientas digitales disponibles dentro del entorno de EducaMadrid, o en acuerdo con la misma.

Responsable	Recursos	Temporalización
CompDigEdu	CTIF-Sur Correo electrónico Classroom Claustro	Durante el curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
Se ha incluido este ámbito en el plan de formación mencionado en el apartado “pedagogía” del presente plan.		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Fomentar las aptitudes y actitudes en el alumnado para que puedan utilizar las tecnologías digitales de una manera eficaz, segura y creativa.

Objetivo específico:

Incluir en las diferentes programaciones actividades que permitan al alumnado desarrollar su competencia digital.

Actuación 1: Motivar la implementación de actividades que fomenten la Competencia Digital del alumnado en las diferentes programaciones didácticas.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo Directivo	Plataformas digitales como Google Classroom, Aula Virtual de EducaMadrid y otros softwares de uso libre con un entorno controlado.	Durante el curso 23-24
CompDigEdu		
Cada docente.	Encuestas a docentes, que permitan apreciar que porcentaje del profesorado solicita este tipo de actividades al alumnado.	
Indicador de logro	Valoración	
El profesorado propone a los/as alumnos/as la realización de actividades que implican el uso de recursos digitales y el desarrollo de nuevas habilidades relacionadas con el uso de los mismos.		
Escala/Grado de cumplimiento:		

Menos del 10% del Claustro: Bajo		
Entre el 10% y del 20% del Claustro: Medio		
Más del 20% del Claustro. Alto		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Avanzar en la comunicación digital con las familias.

Objetivo específico:

Uso de la herramienta Raíces/Roble para la comunicación con las familias, así como actualización más recurrente de la información contenida en la página web y las redes sociales.

Actuación 1: Utilizar Raíces/Robles, las redes sociales (Instagram) y la página web para llevar a cabo las comunicaciones con las familias.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo	Raíces/Robles	Durante el curso 23-24

Coordinador TIC CompDigEdu	Red social (Instagram) Página web Correo electrónico	
Indicador de logro Utilizar Raíces/Roble como medio de comunicación principal entre el profesorado y las familias. Comprobar que las familias acceden a la información general del centro expuesta en la página web (este aspecto se medirá una vez logrado lo expuesto en el apartado “b” del presente plan.		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Difundir información relacionada con las actividades y labores del centro por medio de la página web y las redes sociales.

Objetivo específico:

La página web del centro más actualizada y publicar información actualizada en alguna red social (Instagram).

Actuación 1: Contar con una página web que muestre información actualizada y una cuenta de Instagram en la que se publiquen las novedades más destacadas.

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo	Redes social (Instagram)	Durante el curso 23-24
Coordinador TIC	Página web	
Indicador de logro		Valoración
Se dispone de una página web actualizada, así como de una cuenta de Instagram dinámica que ofrece información sobre las actividades del centro. (Se recogen más detalles al respecto en las actuaciones 2, 3 y 4 del apartado “b”)		
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL <i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)