



**Comunidad  
de Madrid**

*plantilla*  
**PDC**  
Plan digital de Centro



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	<b>IES El Álamo</b>	
Código	28058676	
Web	<a href="#"><b>HOME   IES El Alamo</b></a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Directora: D <sup>a</sup> MARÍA JESÚS BLANCO PÉREZ Jefa de Estudios: D <sup>a</sup> ALICIA COLLADO SÁNCHEZ Jefa de Estudios Adjunta: D <sup>a</sup> LAURA GÁMEZ ROMÁN Secretaria: D <sup>a</sup> CECILIA MUÑOZ FLORES	
Coordinador TIC	Mari Carmen	
Responsable #CompDigEdu	César Antonio Pérez García	cesar.perez31@educa.madrid.org

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
  - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Es un municipio ubicado en el suroeste de la Comunidad, como expansión de la corona metropolitana próxima, que se caracteriza por un importante dinamismo demográfico y urbanístico de tipo suburbial. Se trata de un municipio emergente, debido a la expansión poblacional de la segunda corona y que se encuentra en periodo de desarrollo.

La población presenta perfiles de buena condición socioeconómica y de apreciable juventud. Se cuenta con una gran población de origen magrebí (aproximadamente 17,81%). Mantienen unas circunstancias muy peculiares en cuanto a su situación social y familiar. Son familias bastante numerosas que no disponen de recursos culturales, ni económicos básicos para facilitar la integración de sus familias en el municipio, a través de la educación, la oferta cultural y de ocio y tiempo libre.

#### CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

##### **profesorado**

La plantilla del personal docente está compuesta por:

- 12 funcionarios de carrera
- 15 en expectativa de destino
- 4 en comisión de servicios
- 10 interinos

Según cuestionarios que se han pasado se puede deducir que hay un buen ambiente de trabajo en el centro.

##### **alumnado y familias**

El nivel sociocultural de un porcentaje elevado de las familias de nuestro centro es medio y medio-bajo. Asimismo, contamos también con la presencia de una alta población inmigrante, superior al 15 %, procedente en su mayoría de Marruecos y países sudamericanos y con una matrícula variable a lo largo del año. Debido al número creciente de padres y madres que trabajan lejos de la localidad, así como familias desestructuradas, se da la circunstancia de que los progenitores no pueden compartir mucho tiempo con sus hijos los días laborables. Como conclusión, las dos características fundamentales del IES El Álamo parecen ser la diversidad y la multiculturalidad.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?

Para conseguir un mayor atractivo del centro por parte del profesorado que tenga que elegir destino, este plan incidirá en la línea de crear un ambiente de trabajo con el que se impliquen los profesores, por ejemplo, propiciando continuar con el proyecto Erasmus+.

Se va a intentar receptor de manera satisfactoria el nuevo ciclo formativo de Sistemas Microinformáticos y Redes.

Se va a aclarar la usabilidad de las redes wifi.

Se va a formar de manera adecuada al profesorado en el uso de las distintas herramientas digitales para gestión y docencia.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Liderazgo</b>
Se formará una comisión compuesta por un miembro de la directiva (la directora), un Coordinador CompDigEdu y el Asesor ofrecido por la Conserjería.
<b>Colaboración e interconexiones</b>
Se continuará con los proyectos iniciados tales como el Erasmus+.
<b>Infraestructuras y equipos</b>
Se consideran suficientes y adecuados.
<b>Desarrollo profesional</b>
Se propiciará la formación en el uso de las nuevas tecnologías por parte del profesorado.
<b>Pedagogía: apoyos y recursos</b>
Se contará con las plataformas de Google y de Moodle.
<b>Pedagogía: implementación en el aula</b>
El profesorado será capaz de crear contenidos digitales que los alumnos puedan aprovechar y, además, los alumnos mismo serán capaces de generar contenidos en las plataformas elegidas.
<b>Evaluación</b>
El profesorado recibirá formación en el uso de medios digitales para la evaluación de los alumnos y de su propia práctica docente.
<b>Competencias del alumnado</b>
Los alumnos están habituados a acceder a distintas plataformas digitales.
<b>Familias e interacción con el Centro</b>
Se irá avanzando, en la medida de lo posible, hacia la intercomunicación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

preferiblemente digital.

### Web y redes sociales

Se buscará la presencia en alguna red social más extendida entre el alumnado.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Bajo porcentaje de profesorado estable.

Uso del Google externo a la Consejería de Educación.

La red wifi de Escuelas Conectadas no se ha dado a conocer al profesorado.

El coordinador TIC, en el curso 21/22, ha sido una profesora interina que, aunque capaz, no se puede contar su continuidad en el centro.

Falta de espacios específicos para taller de Tecnología (son compartidos con Dibujo).

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Buen ambiente de trabajo.

La dotación de equipos tecnológicos es suficiente.

Se participa en proyectos colaborativos (Erasmus+, eTwinning)

Para el curso 22/23 se va a contar con profesores más estables para los cargos de Coordinación TIC y CompDigEdu.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Hay un porcentaje significativo de población inmigrante bajo nivel sociocultural.

La situación tan periférica del centro y lo mal comunicado que está por transporte público, lo hacen poco atractivo para la elección por parte del profesorado y conseguir así una mayor estabilidad en los proyectos.

El ayuntamiento de la localidad tiene pocos medios económicos para apoyar el centro.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

El plan de formación del profesorado cuenta con una buena dotación por parte de la administración, así como la prevista llegada de más medios técnicos.

### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En este plan se va a incidir en las siguientes áreas:

D: Desarrollo profesional

E: Pedagogía: apoyos y recursos

F: Pedagogía: implementación en el aula

MF: módulo de las familias



#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.**

**Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.**

Responsable	Recursos	Temporalización
equipo directivo	entrevistas y conocimientos previos	antes del 1 de setiembre de 2022
Indicador de logro	Valoración	
Se ha nombrado, con fecha 1 de setiembre de 2022, al Coordinador CompDigEdu.		

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.**

**Objetivo específico: Involucrar al claustro en la participación de proyectos externos y colaborativos. Extender la presencia del centro en las redes sociales.**

### Actuación 1: Informar al claustro de los proyecto Erasmus+ y eTwinning

Responsable	Recursos	Temporalización
equipo directivo	convocatoria de claustro y correo electrónico	setiembre de 2022
Indicador de logro	Valoración	
El profesorado ha sido informado de los distintos proyectos colaborativos.		

### Actuación 2: Darse de alta en alguna red social más difundida entre los alumnos (Instagram, por ejemplo)

Responsable	Recursos	Temporalización
equipo directivo	redes sociales y página web	antes de que acabe el primer trimestre del curso 22/23
Indicador de logro	Valoración	
el centro está dado de alta en una nueva red social y está enlazada desde la página web		

### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo estratégico:

**Mantener la infraestructura actual y acoger de manera adecuada las nuevas dotaciones previstas**

### Objetivo específico:

**Continuar con el mantenimiento de medios tecnológicos contratado si este se considera adecuado**

### Actuación 1: Evaluar si el mantenimiento hecho hasta la fecha es adecuado

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC	Dotación económica propia del centro	primer trimestre del 22/23
Indicador de logro		Valoración
Se tiene una empresa para el mantenimiento cuyo rendimiento se considera adecuado		

### Actuación 2: Discernir sobre el mejor destino de los nuevos medios previstos

Responsable	Recursos	Temporalización
claustró y coordinador TIC	encuestas	los dos siguientes años académicos
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

los recursos nuevos se asignan adecuadamente		
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.**

**Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre del 22/23.**

Responsable	Recursos	Temporalización
Comisión CompDigEdu	CTIF-Sur	Primera quincena de setiembre
Indicador de logro		Valoración
Se ha gestionado la creación del curso de formación a tiempo		

**Actuación 2:**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.**

**Objetivo específico: Trabajar con destreza suficiente en las plataformas de Google y de Moodle (Aula Virtual de EducaMadrid)**

**Actuación 1: Solicitar el alta del centro en el Google Workspace bajo convenio con la Consejería de Educación**

Responsable	Recursos	Temporalización
equipo directivo y Coordinador TIC	plataforma Google en EducaMadrid	primer trimestre del 22/23
Indicador de logro		Valoración
el centro se ha inscrito y el Coordinador TIC ha recibido la formación necesaria		

**Actuación 2: Recibir formación en el uso de la plataforma de Google bajo convenio con la Consejería de Educación**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable comisión CompDigEdu	Recursos propio claustro y CTIF-Sur	Temporalización a lo largo del curso 22/23
Indicador de logro los profesores que trabajan en esta plataforma son capaces de generar contenidos para sus alumnos		Valoración
<b>Actuación 3: Formarse en la utilización del Aula Virtual de EducaMadrid</b>		
Responsable comisión CompDigEdu	Recursos propio claustro y el CTIF-Sur	Temporalización primer trimestre del 22/23
Indicador de logro los profesores que trabajan en esta plataforma son capaces de generar contenidos para sus alumnos		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**Objetivo específico:**

**Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 1: Los profesores procuran a sus alumnos los medios necesarios para que interactúen en las plataformas digitales (entrega de tareas, creación de contenidos, participación en foros, etc.)</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
comisión CompDigEdu	encuestas	a lo largo del curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
en todos los niveles del centro, los alumnos utilizan de forma activa las plataformas digitales		
<b>Actuación 2:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.**

**Objetivo específico:**

**Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.**

**Actuación 1: Incluir en la formación el uso del cuaderno del profesor o el uso de rúbricas en el Aula Virtual de EducaMadrid.**

Responsable	Recursos	Temporalización
comisión CompDigEdu	propio claustro y CTIF-Sur	mediados de setiembre 2022
Indicador de logro	Valoración	
se ha incluido dicho contenido en el curso diseñado		

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**Objetivo específico:  
Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda recursos digitales variados.**

**Actuación 1: los profesores requerirán de sus alumnos la creación de trabajos digitales variados en la plataforma que utilice**

Responsable cada profesor	Recursos plataformas digitales (Google, Aula Virtual) y software libre.	Temporalización
------------------------------	--	-----------------

Indicador de logro Mediante encuesta a los profesores, al menos un 80% del profesorado requiere estos trabajos de sus alumnos	Valoración
--	------------

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo estratégico:

**Avanzar en la comunicación digital con las familias**

### Objetivo específico:

**Uso de la herramienta Raíces/Roble para la comunicación con las familias**

#### Actuación 1: Charlas explicativas a las familias, a principio de curso, sobre el uso de Raíces/Roble para la comunicación

Responsable equipo directivo	Recursos Raíces/Roble	Temporalización curso 22/23
---------------------------------	--------------------------	--------------------------------

Indicador de logro La vía Raíces/Roble es el medio de comunicación utilizado para comunicarse con el 95% de las familias.	Valoración
--	------------

#### Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

#### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

#### Actuación 4:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo estratégico:

**Extender la difusión en redes sociales de la actividad del centro**

### Objetivo específico:

**Darse de alta en alguna red social con fuerte seguimiento por parte del alumnado**

### Actuación 1: Darse de alta en Instagram y enlazar desde la página web

Responsable	Recursos	Temporalización
equipo directivo y Coordinador TIC	redes sociales y página web	antes de que acabe el primer trimestre del 22/23
Indicador de logro		Valoración
desde la página web hay un enlace a la red social Instagram del centro		

### Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración